



1

**3<sup>ème</sup> et dernier volet  
de notre sondage sur  
la formation**

Paris, le 28 février 2017

**Communiqué de presse**  
**SONDAGE BVA/FAFSEA - volet n° 3**  
**LES FRANÇAIS & LA FORMATION PROFESSIONNELLE**

Principaux enseignements de ce troisième volet du sondage\* BVA/FAFSEA\*\* :

- **S'ils étaient Président de la République**, pour améliorer le financement de la formation professionnelle, les **Français rendraient d'abord la formation prioritaire pour les publics suivants : les jeunes déscolarisés de 18 à 30 ans** (41 % des réponses, **42 % en milieu rural**), et les **chômeurs de longue durée** (35 %, **38 % en milieu rural**).
- Pour bénéficier au mieux de la formation professionnelle, **les attentes spontanées des Français de 15 à 64 ans concernent d'abord les modalités suivantes :**
  - **l'information sur la formation** (33 %)
  - **l'accès à la formation** (33 %) : 13 % citent le financement d'une manière générale et 6 % l'accès géographique aux centres de formation.

L'offre et l'efficacité des formations ne concernent que **10 %** des réponses.

- **Les actifs du secteur privé ont une connaissance inégale des catégories de financeurs potentiels de la formation, en général et de manière sectorielle.**
  - 34 % des salariés du secteur privé ne savent pas identifier les acteurs qui financent la formation dans leur secteur d'activité.
  - Sans surprise, les OPACIF (congé individuel de formation, VAE, bilan de compétences, etc) - au service direct des salariés sur des dispositifs de formation connus - sont deux fois mieux identifiés que les OPCA (20 % contre 11 %) qui sont eux au service des entreprises pour le compte de leurs salariés.
- **Les ruraux connaissent un peu mieux que la moyenne des Français les dispositifs** de formation professionnelle les plus connus. Il en va de même pour les **CSP +**, mieux insérés dans l'emploi.

\* sondage exclusif réalisé en janvier 2017 par BVA pour le compte du Fafsea\*\* auprès de 1 520 personnes dites actives, âgées de 15 à 64 ans.

\*\* Fafsea : Fonds national d'assurance formation des salariés des entreprises et exploitations agricoles



Méthodologie de l'étude, détails chiffrés, présentation  
du Fafsea et contact presse en pages suivantes





2

## Méthodologie

Etude réalisée par Internet du **4 au 11 janvier 2017** auprès d'un échantillon de **1520** répondants, représentatif de la population française, âgés de **15 à 64 ans**. Au sein de cet échantillon, **736 personnes résidant en zone rurale** ont été interrogées afin de disposer d'une base de lecture solide sur cette population-clef. Lors du traitement des données, le poids de cette population a été ramené à son poids réel afin de ne pas biaiser la lecture des résultats d'ensemble.



Recueil

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : catégorie professionnelle de la personne interrogée, sexe et âge après stratification par région et catégorie d'agglomération.



Echantillon



3

## Résultats détaillés /extraits d'enquête commentés

Pour « *bénéficier au mieux de la formation professionnelle* », les thèmes privilégiés par les Français sont tout autant l'information sur la formation que l'accès à la formation, et, dans une moindre mesure, leur nature

Pour cette question ouverte, le nombre de réponses spontanées était illimité, et 70 % des 1 520 personnes sondées ont donné au moins une réponse.

13 % souhaitent un meilleur accès à la formation au travers de financements adaptés comme des aides, des rémunérations, ou bien encore une diminution des coûts de formation. 6 % émettent par ailleurs des remarques sur l'accessibilité géographique des centres de formation.

Enfin, un quart (24 %) estime que davantage d'informations et une meilleure orientation devraient être mis en place quand 10 % questionnent l'efficacité et la nature même des formations... souhaitant que ces dernières soient plus adaptées.

### Pour améliorer la formation professionnelle, des attentes tournées en priorité vers l'information et le financement

Q8. Qu'est ce qui devrait selon vous être mis en place pour que les Français bénéficient au mieux de la formation professionnelle ? (Question ouverte)  
Base : A tous

INFORMATION	33%
Davantage d'informations, meilleure qualité de l'information, meilleure orientation	24%
Meilleure information au sein des entreprises	5%
Davantage d'informations au sein des écoles	2%
Davantage d'informations sur les droits	2%
Valoriser les formations, créer la motivation	3%

« Plus de réunions informatives avec des propositions de formation aboutissant à un emploi. »

ACCESSIBILITE	33%
<b>FINANCEMENTS</b>	<b>13%</b>
Des aides financières, meilleure participation au financement	7%
Faciliter l'accès à la formation	4%
Rémunération	2%
Diminuer le coût des formations	2%
Faciliter l'accès au stage, apprentissage en entreprise	2%
<b>MEILLEURE ACCESSIBILITE DES CENTRES DE FORMATION</b>	<b>6%</b>
Proximité des centres de formation	4%
Davantage de centres de formation	2%
Une meilleure volonté patronale	4%
La rendre obligatoire	3%
Davantage de choix	2%
Accessible pour tous	2%

ADAPTEE, EFFICACE	10%
Plus efficace, compétence des formateurs, qu'elle soit qualifiante	3%
Cursus adapté à nos envies, nous laisser le choix du domaine	3%
Qu'elle puisse donner accès à un emploi, une évolution de poste	2%
Des formations adaptées aux besoins du marché	2%

« Une attente moins longue et plus d'informations. »



## Les Français et le financement de la formation

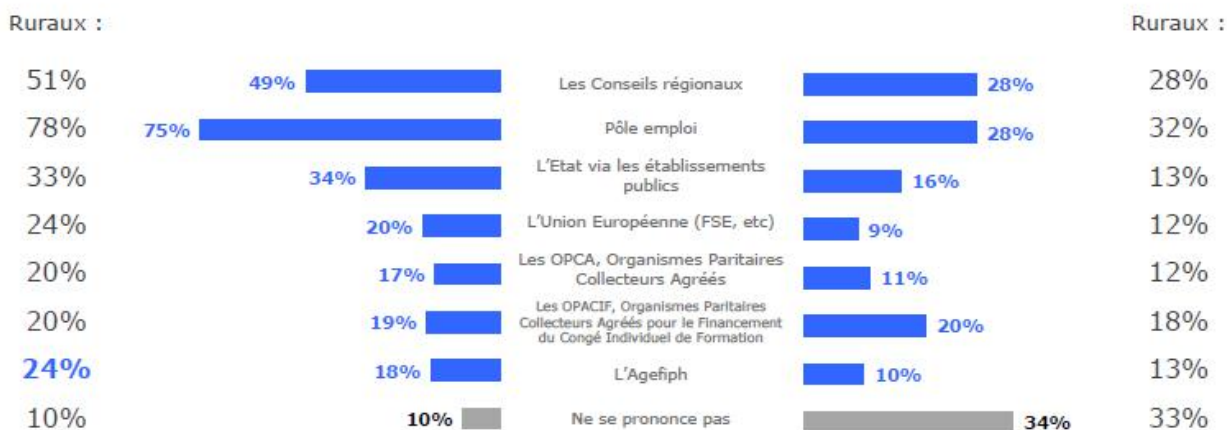
**Les Français du secteur privé ont une connaissance inégale des noms des financeurs potentiels de la formation**, surtout quand il s'agit de les mobiliser pour leur secteur d'activité. Près d'1 salarié du secteur privé sur 5 connaît les fonds européens, les OPCA, les OPACIF et l'Agefiph (handicap), avec un taux un peu plus élevé en milieu rural que dans le reste du territoire. Les conseils régionaux (49%) et Pôle emploi (75 %) sont connus des salariés du privé.

34 % des salariés du privé ne savent toutefois pas identifier les acteurs qui financent la formation dans leur secteur d'activité. Les OPACIF (congé individuel de formation) sont deux fois mieux identifiés que les OPCA (20 % contre 11 %).

### Les financeurs de la formation professionnelle : une bonne identification de Pôle emploi et des régions, mais des connaissances plus limitées des financeurs sectoriels

**Q13.** Parmi ces acteurs du financement de la formation professionnelle, lesquels connaissez-vous, ne serait-ce que de nom ? (plusieurs réponses possibles)  
Base : Aux salariés du secteur privé (58% de l'échantillon)

**Q14.** Et lesquels financent, selon vous, la formation dans votre secteur d'activité ? (plusieurs réponses possibles)  
Base : Aux salariés du secteur privé (58% de l'échantillon)



Total supérieur à 100% car plusieurs réponses étaient possibles



5

**8 Français sur 10 ont une bonne opinion de la formation professionnelle (79 %).**

**Seuls 14 % en ont une mauvaise opinion. En question ouverte et sans limitation du nombre de réponses, les raisons, très diversifiées, sont examinées.**

Les raisons principales sont : le manque d'intérêt ou d'efficacité, le côté mal adapté des formations proposées au monde du travail ou déconnectées de notre époque, le manque d'accessibilité (coût, accès - notamment géographique - offre en termes de choix). Le manque de confiance et de sérieux dans le système de gestion et de contrôle de la formation ne représente qu'une petite partie (12 %) des 14 % des détracteurs.

Les attentes exprimées de façon sous-jacente sont des espoirs déçus (frustration de ne pas trouver de travail à l'issue d'une formation) eu égard à l'investissement que cela demande au stagiaire.

### **Pour ses détracteurs, la formation professionnelle manque d'intérêt et n'est pas toujours adaptée ou accessible**

**Q3. Plus précisément, pour quelles raisons diriez-vous que vous avez une mauvaise opinion de la formation professionnelle ? (Question ouverte)**  
*Base : Aux personnes qui ont une mauvaise opinion de la formation professionnelle (14% de l'échantillon)*

<b>MANQUE D'INTERET</b>	<b>23%</b>
Pas efficace, peu de résultat	13%
Inutile, ne sert pas à grand-chose	9%
<b>PAS ADAPTEE</b>	<b>22%</b>
Pas adaptée au monde du travail	8%
Pas adaptée au profil des candidats, trop générales	6%
Pas adaptée aux besoins (sp)	4%
Méthodes d'apprentissage dépassées, pas adaptées à l'époque	2%
Pas adaptée aux besoins du marché du travail	2%
<b>MANQUE D'ACCESSIBILITE</b>	<b>20%</b>
Trop chères	8%
Difficile d'accès	6%
Manque de choix	6%
Localisation éloignée, engendre des frais de déplacement	1%
<b>N'OPTIMISE PAS LES COMPETENCES</b>	<b>13%</b>
Manque de pratique, n'apporte pas suffisamment d'expérience	4%
N'apporte pas de nouvelle connaissance	4%
Manque de suivi	3%
Mauvaise expérience des formations suivies	2%

<b>MANQUE DE SERIEUX, MANQUE DE CONFIANCE</b>	<b>12%</b>
Organismes pas sérieux, pas assez contrôlés	7%
Mauvaise gestion des budgets versés aux organismes de formations	6%
<b>NE PERMET PAS D'OPTIMISER SA CARRIERE</b>	<b>12%</b>
Ne permet pas de trouver un emploi	9%
Ne permet pas d'obtenir un meilleur salaire	2%
<b>AUTRES</b>	<b>13%</b>
Manque d'information, méconnue	8%
Autres	4%

« Je trouve que maintenant nous sommes assez mal formés, de plus quand l'on obtient un diplôme c'est dur de trouver du travail. »

« Aucun résultat en regard de l'investissement. »



6

## S'ils étaient président de la République, que changeraient les Français pour améliorer le financement de la formation professionnelle ?

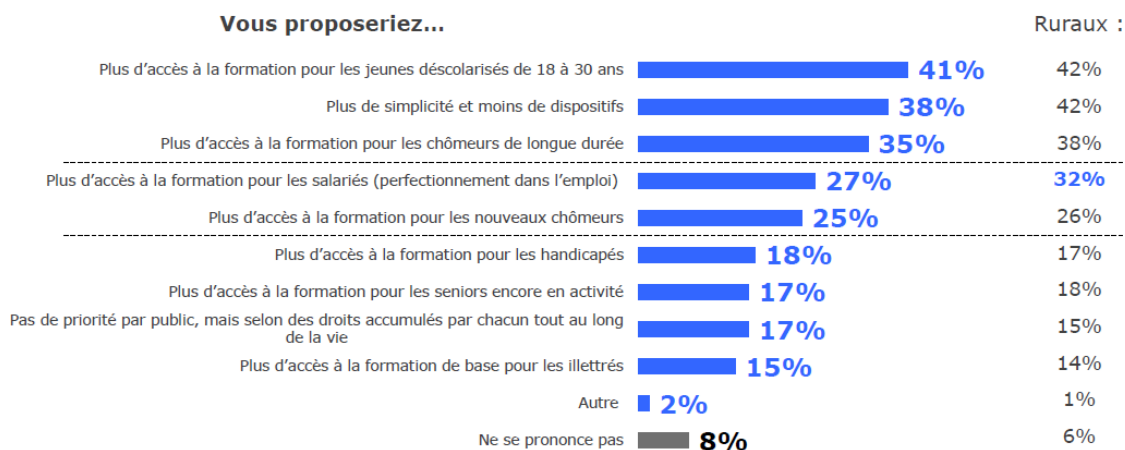
Avec 3 réponses possibles, les Français se prononcent en priorité pour **un accès financier à la formation recentré sur les publics suivants** :

1. les **jeunes déscolarisés** de 18 à 30 ans : 41 % des réponses (42 % en milieu rural)
2. les **chômeurs de longue durée**, pour 35 % (38 % en milieu rural)
3. les **salariés, qui pourraient se perfectionner dans leur emploi**, pour 27 % (32 % en milieu rural)
4. les **nouveaux chômeurs**, pour 25 % (26 % en milieu rural)
5. les **handicapés**, pour 18 % (17 % en milieu rural)
6. les **seniors encore en activité**, pour 17 % (18 % en milieu rural)
7. les **illettrés**, pour 15 % (14 % en milieu rural)

38 % des répondants souhaiteraient par ailleurs **plus de simplicité et moins de dispositifs**, et 17 % évoquent la possibilité qu'il n'y ait pas de priorité par public, mais plutôt **selon des droits accumulés par chacun tout au long de la vie**.

### **Financement : s'ils étaient président de la République, les Français simplifieraient l'offre et se tourneraient en priorité vers les jeunes déscolarisés et les chômeurs de longue durée**

Q16. Et, pour finir, si vous étiez président de la République, que changeriez-vous pour améliorer le financement de la formation professionnelle ? (3 réponses possibles)  
Base : à tous



Total supérieur à 100% car jusqu'à 3 réponses étaient possibles



7

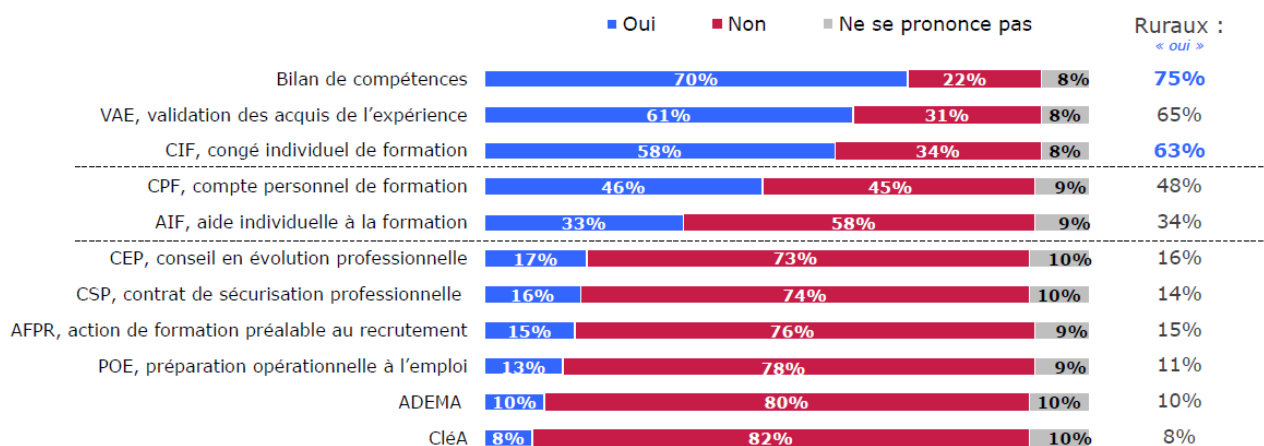
## Qui connaît le mieux les dispositifs de formation professionnelle et lesquels ?

**Les actifs les mieux insérés dans l'emploi (ou CSP+), sont ceux qui les connaissent les mieux** (voir page suivante).

### Les ruraux connaissent :

- **mieux que la moyenne des Français interrogés**
  - le **bilan de compétences** (75 % contre 70 %) / financé par les OPACIF
  - la **validation des acquis de l'expérience** – VAE (65 % contre 61 %) / congé VAE financé par les OPACIF
  - le **congé individuel de formation** – CIF (63 % contre 58 %) / financé par les OPACIF
  - le **compte personnel de formation** – CPF (48 % contre 46 %) / financé par les OPCA et Pôle emploi
  - l'**aide individuelle à la formation** – AIF (34 % contre 33 %) / financée par Pôle emploi
- **de la même manière que les autres Français**
  - l'action de formation préalable au recrutement – APFR (15 %) / financée par Pôle emploi
  - l'accès des demandeurs d'emploi aux métiers agricoles – ADEMA (10 %) / financé par l'OPCA Fafsea
- **légèrement moins bien que les autres Français**
  - le conseil en évolution professionnelle – CEP (16 % contre 17 %) / financé par les OPACIF
  - la préparation opérationnelle à l'emploi – POE (11 % contre 13 %) financée par les OPCA et Pôle emploi

Q15. Pour chacun des dispositifs suivants, en avez-vous déjà entendu parler ?  
Base : à tous

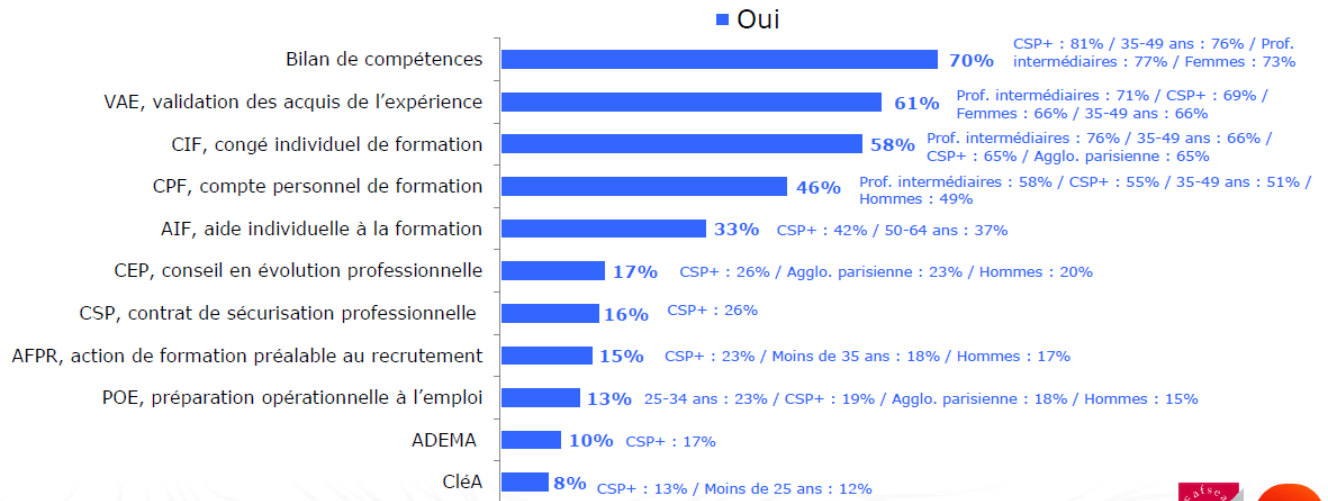




**Des dispositifs mieux connus des actifs les mieux insérés dans l'emploi (CSP+\*)**

Q15. Pour chacun des dispositifs suivants, en avez-vous déjà entendu parler ?

Base : à tous



\*CSP+ : catégories socio-professionnelles supérieures composées de cadres et de travailleurs indépendants



**Fin du volet 3 des résultats du sondage BVA/FAFSEA.**  
 Etude complète disponible sur demande : [communication@fafsea.com](mailto:communication@fafsea.com)

**Les Français et la formation**

Le Fonds national d'Assurance Formation des Salariés, des Exploitations et entreprises Agricoles  
 Janvier 2017

CONTACTS BVA :  
 Erwan Lestrohan, Directeur de clientèle  
 Laurence Botsson, Chargée d'études

Contact presse Fafsea :  
 Sabine Delfrémont, Responsable communication

UN 132

BVA





## A propos du Fafsea

---

Géré paritairement par les partenaires sociaux, le FAFSEA : *Fonds national d'assurance formation des salariés des exploitations et entreprises agricoles* est un OPCA\*/OPACIF\*\*/OCTA\*\*\* de référence en matière de formation professionnelle. **Son cadre d'intervention est large : monde agricole et rural, et secteurs connexes.**

### Historique

- En 2011, le FAFSEA est devenu l'OPCA des jardineries-graineteries mais également celui des industries et commerces en gros des vins, cidres, spiritueux, sirops, jus de fruits et boissons diverses.
- En 2012, le Fafsea est devenu l'OPCA des fleuristeries et des entreprises de vente et de services des animaux familiers.
- En 2014, les Services du monde rural ont choisi le FAFSEA pour OPCA (Crédit Agricole, Mutualité Sociale Agricole, Maisons Familiales Rurales, Familles Rurales), et du secteur de la Pêche de loisir et de la protection du milieu aquatique.
- En 2015, les scieries agricoles et les exploitations forestières, ainsi que l'industrie du pin maritime en forêt de Gascogne ont rejoint le FAFSEA.
- En 2016, le FAFSEA devient officiellement OCTA.\*\*\*

Avec une collecte annuelle 2015 de 301,5 millions d'euros, le Fafsea assure une double mission : la collecte et le financement des actions de formation, ainsi que l'accompagnement des entreprises adhérentes par la mise en place de solutions sur-mesure destinées à optimiser leur politique de formation professionnelle continue. Structure de proximité présente sur tout le territoire, le FAFSEA, par son action, contribue à développer l'emploi qualifié en France tout en soutenant la performance de ses quelque 155 000 entreprises adhérentes.

\*OPCA : *Organisme paritaire collecteur agréé*

\*\*OPACIF : *Organisme paritaire collecteur agréé pour le Congé individuel de Formation*

\*\*\* OCTA : *Organisme collecteur de taxe d'apprentissage*

## Contact presse

---

Sabine Defrémont, Responsable de la communication Fafsea

Téléphone : **01 70 38 38 10 /19**

**communication@fafsea.com**

Uniquement pendant le salon de l'agriculture du 25 février au 5 mars

Portable : **07 81 97 58 21**

