



Paris, le 1<sup>er</sup> mars 2018

## SONDAGE. Le regard des Français sur la réforme de la formation professionnelle et de l'apprentissage

**Sondage exclusif réalisé fin janvier 2018 par BVA pour le compte du FAFSEA, en partenariat avec Les Echos.** Méthode des quotas, échantillon de 1500 répondants représentatifs de la population française, âgés de 15 à 64 ans. Sous-échantillon de 739 personnes résidant en zone rurale. Sondage présenté le 1<sup>er</sup> mars au salon de l'agriculture du fait des activités du FAFSEA (OPCA-OPACIF-OCTA) au service du monde agricole et rural.

Le projet de réforme de la formation professionnelle et de l'apprentissage du gouvernement sera présenté au printemps. Il vise à augmenter l'investissement en formation notamment vers les cibles peu qualifiées et les jeunes éloignés de l'emploi, simplifier l'accès à la formation, et responsabiliser les individus pour se former tout au long de la vie. Quelle est la perception des Français par rapport à la formation professionnelle et aux formations en alternance AVANT cette réforme ? Comment appréhendent-ils le contenu et la philosophie de cette réforme ? Quelles sont les attentes des Français ? Quelles limites ne souhaitent-ils pas voir franchir par rapport aux mesures envisagées ?

### PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- ✓ **Une réforme attendue mais aux contours encore flous**



mais uniquement 10% savent précisément ce dont il s'agit... ?

### ATTENTES DES 15-64 ANS

- ✓ La priorité absolue des Français : l'alternance et notamment l'apprentissage
  - 1 Français sur 2 attend de la réforme une augmentation du nombre de formations en alternance. C'est la priorité n° 1 pour plus de la moitié de la population (52%)



OPCA / OPACIF / OCTA  
Financier de la formation professionnelle



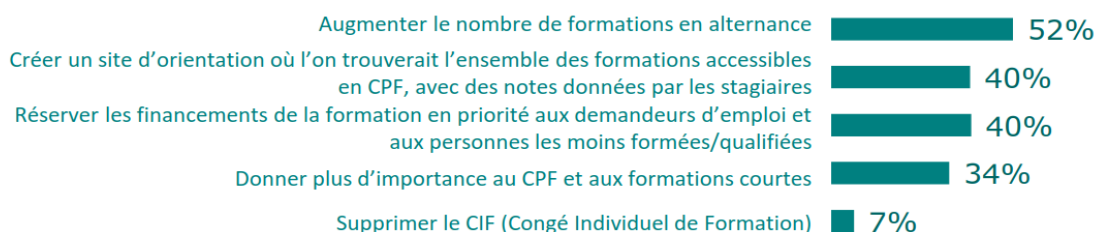
en partenariat avec

**Les Echos**

## ATTENTES & AVIS DES 15-64 ANS (suite)

D'autres pistes sont considérées comme prioritaires mais dans des proportions moindres.

### Pour l'ensemble des 15-64 ans, il serait prioritaire de :



- ✓ **La formation toujours populaire (77% en ont une bonne image, -2 points par rapport à 2017) y compris lorsqu'elle se déroule en alternance (apprentissage + contrat de professionnalisation)**



- ✓ **L'alternance, un dispositif qui séduit globalement près de 8 personnes sur 10 et notamment la tranche des 18-24 ans (87% de ces jeunes ont une bonne opinion du contrat d'apprentissage et 85% ont une bonne opinion du contrat de professionnalisation).**

En milieu rural, l'opinion positive au sujet du contrat de professionnalisation progresse de 19 points en un an (76%).

### Un taux de satisfaction très élevé par rapport à la formation (85%)

85%  
des personnes ayant suivi une formation estiment qu'elle était adaptée à leur besoin



76%  
qu'elle leur a permis de progresser !

85%

de ceux qui ont déjà suivi une formation en sont satisfaits !

- ✓ **Une très large volonté de se former tout au long de sa carrière** (un sujet « important » pour 96% des personnes interrogées et même « très important » pour plus d'une personne sur deux (54%)).
- ✓ **Une formation assez bien ancrée dans les usages : 71% des 15-64 ans ont déclaré avoir déjà suivi au moins une formation depuis le début de leur carrière**
- ✓ **Un projet de formation dans les deux ans pour 4 personnes sur 10 (42%)**
  - Parmi les personnes ne souhaitant pas se former, la raison majoritairement invoquée est le sentiment de **ne pas avoir besoin de formation (40%)**
  - Parmi les personnes souhaitant se former, les deux raisons majoritairement avancées sont **l'approfondissement des compétences pour conserver son employabilité (41%)**, puis la **reconversion professionnelle (37%)**



OPCA / OPACIF / OCTA  
Financier de la formation professionnelle



en partenariat avec

**LesEchos**

## ATTENTES & AVIS DES 15-64 ANS (suite)

- ✓ **Un très fort souhait de pouvoir bénéficier d'un conseil personnalisé avant la formation (72% des 15-64 ans),** la formation professionnelle étant considérée dans ce cas comme plus attractive.
- ✓ **Une autonomie et une responsabilité individuelle dans le mode d'orientation avant la formation qui fait débat.** L'orientation sur Internet sans l'aide d'un professionnel n'est en effet **une bonne chose** que pour un peu plus de la moitié de la population (54%).

Seulement **26% des 15-64 ans** souhaitent être **autonomes** dans leur recherche de formation.  
**Pour 35% ce serait un frein**

- ✓ **Une formation réalisée à 100% uniquement sur Internet jugée comme une mauvaise chose par 2/3 des Français de 15 à 64 ans (66%).** En revanche, notons que 46% des personnes pensant que la formation uniquement sur Internet est une mauvaise chose sont ouverts à des formations mixtes (présentiel + à distance sur Internet).



- ✓ Une formation jugée plus attractive si les réponses aux demandes de formation étaient réalisées dans des délais plus réduits (73% des 15-64 ans).
- ✓ **Une possibilité de pouvoir se former hors temps de travail qui emporte l'adhésion** d'un peu moins de 6 personnes sur 10 (58%), notamment de la part des moins de 35 ans (67%).

Le développement des formations hors temps de travail divise les Français...



- ✓ Une volonté et même une nécessité de continuer à faciliter la formation sans condition de revenus (85% des 15-64 ans).
- ✓ **Un refus de financer eux-mêmes une partie de leur formation qui concerne près des 2/3 des 15-64 ans (64%)** sachant que le financement reste le 3<sup>ème</sup> frein cité parmi les personnes ne souhaitant pas se former (19% des réponses).
- ✓ Une sous-estimation du coût des formations par une large majorité des 31% de personnes prêtes à payer une partie de leur formation ou bien une volonté de ne pas investir à titre personnel : (parmi les 31%) 85% seraient prêts à dépenser jusqu'à 1000€, dont 49% moins de 500€.



OPCA / OPACIF / OCTA  
Financeur de la formation professionnelle



en partenariat avec

**LesEchos**

Seuls **31%** des Français âgés de **15 à 64 ans** seraient prêts à financer eux-mêmes une partie de leur formation



Parmi eux, **85%** seraient prêts à dépenser jusqu'à **1000€** (83% chez les ruraux) dont **49%** moins de **500€**

- ✓ **Un sentiment d'information sur la formation qui reste encore à améliorer :** seulement 39% des 15-64 ans se sentent bien informés sur la formation, **mais cela représente 8 points de plus** par rapport à janvier 2017 (précédent sondage FAFSEA-BVA). Les personnes se sentant peu informées pensent que cela est dû à un manque d'informations provenant **de leur employeur** (64%, et même 81% des salariés) ou bien **de l'Etat** (59%).

-----  
Résultats complets de l'étude : disponibles sur demande auprès du FAFSEA pour les partenaires et les journalistes : méthodologie, cadre de l'intervention, détails de l'étude.  
-----

## A propos du Fafsea

---

Géré paritairement par les partenaires sociaux, le FAFSEA : *Fonds national d'assurance formation des salariés des exploitations et entreprises agricoles* est un OPCA\*/OPACIF\*\* de référence en matière de formation professionnelle. Son cadre d'intervention est large : monde agricole et rural, et secteurs connexes. Le FAFSEA est également officiellement OCTA\*\*\* depuis janvier 2016. En 2011, le FAFSEA est devenu l'OPCA des jardinerie-graineteries mais également celui des industries et commerces en gros des vins, cidres, spiritueux, sirops, jus de fruits et boissons diverses. En 2012, le Fafsea est devenu l'OPCA des fleuristeries et des entreprises de vente et de services des animaux familiers. En 2014, les Services du monde rural ont choisi le FAFSEA pour OPCA (Crédit Agricole, Mutualité Sociale Agricole, Maisons Familiales Rurales, Familles Rurales), et du secteur de la Pêche de loisir et de la protection du milieu aquatique. Avec une collecte annuelle 2016 de 309,8 millions d'euros, le Fafsea assure une double mission : financer les actions de formation et accompagner les entreprises adhérentes par la mise en place de solutions sur-mesure destinées à optimiser leur politique de formation professionnelle continue.

Structure de proximité présente sur tout le territoire, le FAFSEA, par son action, contribue à développer l'emploi qualifié en France tout en soutenant la performance de ses quelque 147 000 entreprises adhérentes, dont 95 % de très petites entreprises (de 1 à 10 salariés).

\*OPCA : *Organisme paritaire collecteur agréé*

\*\*OPACIF : *Organisme paritaire collecteur agréé pour le Congé individuel de Formation*

\*\*\* OCTA : *Organisme collecteur de taxe d'apprentissage*

## Contact presse Fafsea pour cette étude

---

Sabine Defrémont

Téléphone : **standard 01 70 38 38 38**

LD....10 automatiquement transférée sur mobile durant les absences du bureau  
communication@fafsea.com



OPCA / OPACIF / OCTA  
Financier de la formation professionnelle



en partenariat avec

**Les Echos**